



Voll ok.–

Thomas Schicker

«Reduktion geht mit einer Rückführung des Komplexen und Komplizierten auf das Wesentliche und Einfache einher. Reduktion hat Methode und ist nicht einfach.»

Typoclub Afterwork Lectures

Thomas Schicker war 2009 für die Agentur Weber Harbeke Partners massgeblich an der Konzeption der Brand Identity ok.– beteiligt. Seine konsequent reduzierte Namens- und Formgebung war für die Erfolgsgeschichte des Markenauftritts entscheidend. Die schwarze Energy-Drink-Dose von Valora avancierte in kurzer Zeit zum millionenfach verkauften Topseller. Der stetige Ausbau der Produktlinie macht die Stringenz des Markenauftritts sichtbar. Die Formgebung von ok.– demonstriert exemplarisch, welche Kraft guter Gestaltung innewohnen kann. Wohl auch deshalb geniessen die Artikel eine grosse Popularität. Inzwischen werden die Energy-Drinks auch ausserhalb der Schweiz und von USA bis Singapur in insgesamt neun weiteren Ländern vertrieben.

Thomas Schicker (1969) macht seit fast 20 Jahren Werbung. Nach seinem Lehrabschluss bei der GGK Basel als Grafikdesigner ist er ab 1998 als Art Director und Konzepter in Zürich tätig. Die Arbeiten von Thomas Schicker wurden vom Art Directors Club Schweiz ausgezeichnet und erlangten grosse Aufmerksamkeit.

Zielpublikum

Dieser Vortrag richtet sich im engeren Sinne an alle, die kreativ arbeiten. Am Thema Interessierte sind ebenfalls herzlich eingeladen.

Datum/Ort

Donnerstag, 4. Februar 2016, 19-21 Uhr
Schule für Gestaltung Bern Biel
Schänzlihalde 31, 3013 Bern

Eintritt

syndicom-Mitglieder kostenlos
Nicht-Mitglieder CHF 10.– (Abendkasse)

Organisation

Mitglieder Branche visuelle Kommunikation
von syndicom – Gewerkschaft Medien und
Kommunikation der Region Bern/Oberwallis

Anmeldung

Da der Platz begrenzt ist, ist die Anmeldung unter syndicom.ch/tauschwerk bis am Freitag 22. Januar 2016 erwünscht.

Auskünfte erteilt gerne das
syndicom Regionalsekretariat Bern
Telefon 058 817 18 81 oder
bern@syndicom.ch